

國際貿易學系系所定位報告

國際貿易學系官網



系主任暨國貿系招生總召

田寒光 教授

hktien@sce.pccu.edu.tw

招生諮詢(聯絡窗口)



• 系所特色

- **理論與實務並重之專業課程**：本系整合「**國際貿易與經濟**」與「**跨境商務與經營**」兩個專業領域的**知識和實務技能**
- **產業實習機會**：本系與**相關產業企業建立緊密的合作關係**，學生可進入企業實習，第一線接觸實務，同時鼓勵學生積極參與**跨境電子商務競賽**，累積就業競爭力。
- **交流與合作**：本系**積極推動國內外交流與合作**，不定期舉辦海外移動教學與進行國外知名大學交換學生，讓學生有機會擴展國際商務能力及國際視野。
- **學系獎學金**：配合學校提供多項**學術競賽及活動獎助學金**、取得相關證照獎助學金、校外球類競賽及**活動獎助學金**；另由**台北市進出口同業公會**提供10名獎助名額，每名可獲10萬元獎學金。

• 國貿系畢業後可從事之職務

升 學	就 業	其 他	
國內外進修 國際貿易研究所 經濟研究所 財務金融研究所 行銷與流通研究所 企業管理研究所 或相關專業領域研究所	國際貿易/關務 外匯操作人員 政府海關人員 航運船務人員 貿易秘書人員 國際貿易人員 國際匯兌人員 海關人員 船務人員 黑:大學 紫:大學、碩士 紅:碩士	國際行銷/跨境商務 國際行銷人員 電子商務人員 會展行銷人員 國際談判人員 行銷企劃人員 專案管理人員 貿易採購人員 會展行銷人員 黑:大學 紅:碩士	擔任公職 海關人員 經濟部國際貿易局 自行創業

國貿系畢業生
平均薪資落於
3.5萬~5.5萬元
(視年資不同落點不同)

職涯發展產業進路

廣告創意業 金融服務業 數位行銷業 政府機關 國際貿易業 物流運輸業

課程設計

1. 本系專業選修的領域分成

- **國際貿易與經濟**：特色課程包括全球貿易大數據、國貿實務(報關、關務、信用狀、貿易經營)、國際物流與供應鏈管理
- **跨境商務與經營**：特色課程包括數位貿易實習、(產業專題)跨境電商實務和品牌經營管理、跨境網路新事業經營策略與實務、ESG與品牌經營、ESG與跨境電商

2. 產業接軌課程：

- **邀請業界人士進行專題演講**，學生畢業前須考取至少2張專業證照(包含語言證照)
- **大四上學期安排跨境電商產業專題**，修習同學可進入企業實習，成為準社會新鮮人

3. 透過本系專業課程訓練，畢業學生將具備以下知識與能力

- **國際商務知識、國際視野(國家/產業競爭分析)、外語能力、智慧商貿實務經營能力、商務溝通與談判能力**

- 基礎課程
- 校必修通識課程

- 進階專業選修課程
- 國際交流/交換生申請
- 申請學碩連讀(不限名額)

大一

大二

大三

大四

- 基礎專業選修課程

- 進階專業選修課程
- 企業實習(選修)
- 申請學碩連讀(不限名額)

文化大學國際貿易學系與其他競爭學系的差異定位

以AI、ESG與數位灌能於智慧貿易課程之中，培養最具跨境商務實戰能力之學系

國貿系與校內競爭系所的差異

	國際企業管理學系 (企業管理學系)	國際貿易學系	行銷系
學系 培育 重點	管理(對內)+國際 (產銷人發財)	跨境商務(對外) (智慧貿易)	國內商業 (銷售與推廣)
重點 課程	跨文化管理 國際企業管理 國際企業策略	匯率/國際金融 報關/信用狀 國際物流/數位行銷	說故事技巧 影像拍攝 數位行銷
畢業 工作	國際企業管理人員 國際企業人資 數位行銷人員	進出口貿易人員 跨境商務人員 數位行銷人員	行銷企劃人員 數位行銷人員 廣告創意人員