



中國文化大學財務金融學系

系組特色與優勢

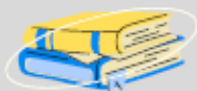
- **【課程、學習多元化】**：課程設計多元化又豐富，學習所有金融專業知識。財金系將『財務金融、金融行銷、數位金融』進行學籍分組、專業分流，各組規劃專業課程，量身打造涵蓋投資管理、金融行銷與金融科技三大領域的財金知識。除可擇一組入學，還可針對其他兩組的課程進行跨組多元選修，貼近財金實務脈動，成為全方位金融人才。
- **【學習、職涯雙導師】**：師資結構完善且質量高，教師年輕充滿教學熱忱。高階師資超過半數且充滿教學及研究熱忱，無論教學、研究與產研計畫的指導，具備充足的專業能量。學生輔導採取學習、職涯雙導師制度，每班安排專任教師擔任導師，專責導師班的學習情況，並邀請業師擔任職涯導師，引領同學了解職涯性向，媒合實習與就業。
- **【就業、國際化培育】**：培養學生國際化視野，實習就業、升學雙軌進行。必修課程中導入金融證照內容並增設課後證照輔導班，積極輔導考取國內外金融專業證照，提升職場競爭力。實習合作企業遍及金融各產業(銀行、證券、期貨、保險、租賃、會計師事務所、國稅局)，培養職場戰鬥力。金融專業課程搭配全英語授課，深化雙語能力。



中國文化大學財務金融學系

課程設計與就業

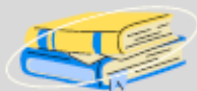
財務金融組



財政學、投資學
審計學、成本會計
財務管理、證券投資



財務報表分析、
衍生性金融商品、
金融機構管理



研究所/公務人員

考取國內外公私立研究所/公務人員高等考試

銀行業/保險業

銀行授信人員、理財規劃人員、保險業務經紀人

證券業 / 期貨業

證券商高級業務員、證券/期貨營業員

企業財務部門

財務分析/財務人員、風險控管人員

會計師事務所

審計員、會計師、風險諮詢人員、稅務人員

數位金融組



金融科技、投資學

數位金融創新、金融機構管理
財務管理、金融理論與政策

資料科學與運算思維、數位金融與程式設計
數位智慧金融商業模式分析、金融大數據分析
數位金融理財應用、金融資料庫分析與應用

金融行銷組



公司理財、財富管理
產業分析、金融行銷
保險行銷、投資管理



金融行銷與管理、投資心理學、
財金網路社群經營



金融整合行銷、創新金融商品、
財務規劃系統、顧客關係行銷



中國文化大學財務金融學系

課外活動與社群

激發學生的無窮潛力展現熱情揮灑自我

優秀教師每年帶領系上學生齊心協力共同合作參與各種競賽、學術研討會、企業參訪等課外學習活動，讓同學能夠實務與理論並重，興趣與專業並行。



line官方



財金系網站



財金系粉專



財金系ig