

全國唯一

甲方端(品牌端)行銷系所 消費者心理學派知識為基底

北台灣高教體系唯一行銷系所



連絡窗口 crrmmp@dep.pccu.edu.tw

教育目標



我們在培養【品牌行銷專業人員】

所謂甲方：例NIKE、STARBUCKS、Coca Cola擁有者
職業角色：品牌經理、產品經理，以及事業體老闆

104人力銀行分析【品牌管理人員】畢業第一份職起薪

學士月薪中位數	3.6萬
碩士月薪中位數	4.3萬



連絡窗口 crrmmp@dep.pccu.edu.tw

系所教學資源

- 重視科學行銷
 - 行銷不靠創意，靠科學、靠邏輯
 - 透過眼動儀、腦波儀、膚電儀，研究消費者行為
- 特色課程
 - 【邏輯學在行銷】-建構學生嚴謹決策邏輯
 - 【普通心理學】+【消費者心理學】+【認知心理學】+【行銷實驗設計】-懂心理學，決策百發百中
- 即戰實戰
 - 學期-業界頂流業師，實戰導入課程
 - 暑期-赴陸移地實戰電商學習、企業實習

