

中國文化大學

CHINESE CULTURE UNIVERSITY

新聞暨傳播學院

COLLEGE OF JOURNALISM & COMMUNICATION

▶ 廣告學系簡報 ◀

▶ 2023/ 11/24

鈕則勳 系主任



廣告系最強區隔性特色

- 最具職場即戰力的科系- **“畢業即就業”**
- 網路聲量全國第四名- **“讓你成為社群流量王”**
- 近七年媒體曝光700則- **“教你創意上新聞”**
- 唯一業界規格的畢業展- **“企業拿錢給你做行銷”**
- 畢業生在媒體、廣告或公關產業- **“各方面皆表現傑出”**
- 廣告教育獎學金- **“助你高人一等”**



廣告系 IG



系所定位課程內容

- ◆ 重視理論與實務，積極成為台灣最完備最多元之廣告教育中心，無縫接軌職場工作！
- ◆ 唯一設立「廣告策略企劃學群」、「廣告表現創作學群」及「創意產業行銷學群」三個學群。一系列行銷傳播學整合課程以擴展數位時代廣告新領域，最短時間搞懂廣告策略設計與創意！



廣告系 FB



學生未來發展

- ✓ 畢業製作：產學合作組、個人創作組及論文組，依學生性向及未來發展選擇組別，人人發揮最大潛能！
- ✓ 就業：透過實習和畢業展的好表現，業界得以物色適切人才或團隊加入就業職場，企業主滿意度高！
- ✓ 升學：國內外廣告、傳播、藝術、多媒體、行銷相關研究所，多元發展成就人生！



廣告系 官網

